

## Point sur la situation économique du secteur des instruments de musique Focus sur la rentrée - Août/Sept./Oct. 2024

Alertée par des remontées du réseau, la CSFI a initié une enquête pour faire un point spécifique sur la rentrée, période traditionnellement de forte activité pour le secteur. Outre les effets de conjoncture et les aléas d'une actualité mouvementée, la montée en puissance persistante de la vente en ligne ajoutée aux effets de conjoncture et aux aléas d'une actualité mouvementée met à rude épreuve la résilience du réseau : au-delà du ressenti, il était important d'avoir un retour chiffré pour évaluer la situation et mieux accompagner les professionnels.

La rentrée 2024 s'inscrit dans un contexte contrasté pour les professionnels du secteur des instruments de musique. L'enquête menée auprès des acteurs du marché met en lumière des tendances marquées par une **évolution mitigée du chiffre d'affaires**, une **stabilité des activités de location et de réparation**, ainsi qu'une **pression accrue sur la trésorerie des commerces**.

### Des artisans plus résilients que les commerçants

Parmi les répondants, **plus des deux tiers des artisans travaillent seuls**, tandis que **les commerces emploient majoritairement entre une et cinq personnes**. Parmi eux, **45% des artisans exercent sous le statut de micro-entreprise**, contre **20% chez les commerçants**, qui sont plutôt structurés en SARL.

Sur le plan des spécialités, **les instruments à clavier, les guitares et les instruments à vent** sont les plus représentés chez les commerçants, tandis que **les artisans sont majoritairement des luthiers spécialisés dans les cordes frottées et les guitares**.

Le panel des répondants est représentatif du secteur.

### Un chiffre d'affaires en dents de scie

La dynamique économique du secteur est marquée par de fortes disparités et une tendance à la baisse

- **Seul un tiers des répondants a vu son chiffre d'affaires progresser** à la rentrée 2024.
- **43% ont enregistré une baisse**, plus marquée chez les commerçants (**58% d'entre eux sont concernés**).
- **Pour les 28% ayant connu une augmentation**, celle-ci reste modérée (0 à 10% pour la plupart), sauf pour certains artisans ayant observé une hausse atteignant **jusqu'à 50%**.
- À l'inverse, **les baisses de chiffre d'affaires se situent principalement entre -10% et -30%**, avec un impact plus fort sur les commerçants.

### Des activités complémentaires : entre stabilité et difficultés

- **La location d'instruments** est une activité stable pour la moitié des professionnels interrogés, mais en déclin pour une majorité de commerçants.
- **La vente d'instruments neufs**, qui concerne **90% des répondants**, a connu une baisse chez de nombreux commerçants, tandis que **40% des artisans observent une stabilité**.
- **La vente d'instruments d'occasion**, pratiquée par **60% des entreprises**, connaît une situation contrastée : **un tiers des acteurs voit cette activité augmenter, un tiers constate une stabilité, et un tiers enregistre une baisse**.

- **Les activités de réparation et de restauration** restent globalement stables, avec seulement **16,8% des répondants signalant une baisse**.

## Un panier moyen en recul et des trésoreries sous tension

Un indicateur préoccupant pour le secteur est la **baisse du panier moyen des acheteurs**, particulièrement ressentie par **52% des commerçants**. Cette tendance fragilise la rentabilité des entreprises.

De plus, **36% des commerces jugent leur niveau de trésorerie insuffisant**, contre seulement **20% qui le trouvent satisfaisant**. Chez les artisans, la situation est légèrement plus positive, bien que le contexte général reste incertain. Globalement 1/3 des répondants considèrent leur trésorerie juste suffisante et 25% insuffisante fin 2024.

## Perspectives et enjeux

Ces résultats illustrent une **situation économique fragile pour le secteur des instruments de musique**, notamment pour les commerces, qui doivent faire face à des défis en matière de rentabilité et de gestion de trésorerie. Toutefois, certains segments, comme **la location et la réparation**, offrent encore des opportunités de développement.

## Un marché en mutation : les enjeux de 2025

L'année 2025 sera donc déterminante, nécessitant une **adaptation aux nouvelles attentes des musiciens** et aux mutations du marché.

- **Changements dans les habitudes d'achat** : Les musiciens privilégient de plus en plus la seconde main, la location et les solutions modulables pour limiter leurs dépenses.
- **Montée en puissance du numérique** : Le e-commerce progresse, obligeant les magasins à renforcer leur valeur ajoutée par le conseil, l'essai en boutique et les services complémentaires.
- **Évolution des pratiques musicales** : La demande en instruments polyvalents et connectés augmente, portée par les nouvelles technologies et la production numérique.
- **Pression économique sur les commerçants** : Avec un panier moyen en baisse et des coûts en hausse, la diversification des revenus (location, services, formation) devient essentielle.
- **Valorisation du savoir-faire artisanal** : Les artisans doivent miser sur la qualité, la personnalisation et l'éco-conception pour se démarquer face aux grandes marques.
- **Jouer la carte de la proximité** : En tissant des liens avec les acteurs culturels locaux (écoles de musique, salles de concert, festivals) et en communiquant efficacement sur les réseaux sociaux ciblés, adaptés à leur zone de chalandise, les professionnels peuvent renforcer leur ancrage local et attirer une clientèle fidèle.

## [Télécharger les résultats de l'enquête](#)

## Contact presse

Coraline Baroux-Desvignes, déléguée générale - [contact@csfi-musique.fr](mailto:contact@csfi-musique.fr) / 06 16 58 61 51